



Università degli Studi di Milano– Bicocca
Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione
Viale Sarca 336 – 20126 Milano

Giovedì 2 aprile 2009

**Università degli Studi di Milano–Bicocca
Piazza dell'Ateneo Nuovo 1 - Milano
Aula U6-4**

La socialità dopo il Web 2.0

Le tecnologie del Social Computing hanno il potenziale per modificare in modo significativo le modalità e la qualità dell'interazione sociale tra le persone. Questo è particolarmente vero per le generazioni più giovani ma, ad esempio, nel piccolo del nostro paese è palese a tutti l'impatto trasversale per segmenti sociali e di età del fenomeno Facebook.

In tale contesto di cambiamento questa giornata si pone l'obiettivo di riflettere al di fuori di qualunque schema precostituito su quanto sta accadendo in Italia intorno al Social Computing affrontando i seguenti temi:

- la dimensione sociale (gestione di una online reputation accanto alla nostra più tradizionale reputazione sociale, cambiamento degli stili di interazione tra le persone, ...)
- la dimensione del mercato (quali tra le tecnologie e applicazioni hanno più presa dal punto di vista del mercato, quali applicazioni el Web 2.0 possono essere efficaci nelle imprese e in quali condizioni,)
- le esperienze di comunità on line, con tre casi di studio diversi per tipologia e obiettivi
- le prospettive di evoluzione tecnologica che si aprono di fronte a noi (infrastrutture e applicazioni)



Università degli Studi di Milano– Bicocca
Dipartimento di Informatica, Sistemistica e Comunicazione
Viale Sarca 336 – 20126 Milano

Programma

9.00 – 9.30 *Registrazione*

Presiede E. Abirascid

Mattino

9.30 – 11.00 Web2.0 e cambiamento sociale

P. Rivizzigno,
G. De Michelis,
F. Cortiana, La reputazione nell'era digitale
Interpretazioni di Facebook
Social Networks: cittadinanza digitale e distrazione sociale

11.00 – 11.30 *Coffee break*

11.30 – 13.00 Web2.0 ed economia

G. Dettori,
L. Camiciotti,
M. Zamperini Teoria e pratica del dating online
Cloud Computing, Innovazione e Gestione del Rischio d'impresa
Social Enterprise

13.00 – 14.30 *Lunch*

Pomeriggio

14.30 - 16.00 Casi di social computing

R. Polillo,
C. Cambiagli,
N. Sica, Social computing e didattica
Zero.eu: dai contenuti top down a social media
La comunità di itsme

16.00 – 16.30 *Coffee break*

16.30 – 17.30 Prospettive per la ricerca

I. Celino,
S. Mizzella La semantica e il Web dei dati: quando uno più uno non fa solo due
Life Sharing: nuove forme del comunicare tra micro-blogging e social
network

17.30 Saluti finali

La partecipazione è libera. I partecipanti sono pregati di comunicare la loro presenza a
web2.0.registrazioni@disco.unimib.it