

L'impatto dell'AI Act sfide, opportunità e responsabilità

Relatori:

Massimo V.A. Manzari, CEO - Cofounder di ReD OPEN (Spin-off
dell'Università degli studi di Milano - Bicocca)

Marco Pennarola, Head of Marketing di Fastweb

Silvia Stefanelli, studio legale Stefanelli&Stefanelli

modera Edoardo Raffiotta, Università degli studi di Milano - Bicocca

Venerdì 17 maggio ore 15:00



Per iscriversi

<https://forms.gle/D5A5PBceYu5jx2QR7>



Aula Sironi - Edificio Tellus (U4)

Piazza della Scienza, 4 – Milano



Streaming

<http://s.unimib.it/ai-act>

