

Corso di Laurea Magistrale in

Teoria e tecnologia della comunicazione

Open Day 17 maggio 2017

Dipartimento di Informatica, Sistemistica e
Comunicazione

Dipartimento di Psicologia

Aree di studio



... carattere fortemente interdisciplinare ...

... comunicazione come processo cognitivo e sociale mediato o supportato dalla tecnologia ...

Regolamento TTC

A chi si rivolge

Aperto a tutti i laureati triennali, in particolare ...

Laureati triennali in

- Scienze della comunicazione
- Comunicazione e psicologia
- Informatica
- Disegno Industriale
- Comunicazione digitale
- ...

Ateneo di provenienza

■ In media 49 immatricolazioni/anno (2010/2016)

- ~1/5 provenienti da Milano Bicocca;
- ~2/5 provenienti da Università Lombarde;
- ~2/5 da altre regioni italiane

A.A.	Bicocca	Regione	Extra-Regione	TOTALI
2010/2011	28.2%	28.2%	43.6%	39
2011/2012	34.2%	34.2%	31.6%	38
2012/2013	31.4%	41.2%	27.5%	51
2013/2014	23.8%	40.5%	35.7%	42
2014/2015	22.8%	39.9%	37.3%	66
2015/2016	16.1%	50.1%	33.8%	58
2016/2107	22.2%	40.7%	37.1%	54

Sbocchi professionali

Diversi, anche in funzione dell'esperienza pregressa

- **Area della comunicazione (online e offline)**

Progettazione, sviluppo, valutazione, miglioramento e gestione della comunicazione che integri elementi offline, come mezzi stampa o televisivi, con elementi legati alla tecnologia online, come il web e i sistemi mobile. Design e valutazione delle interfacce utente (UI) dei sistemi di brand e dei contenuti.

- **Area interaction**

Analisi dei requisiti, progettazione, valutazione, miglioramento di ecosistemi interattivi multiutente, multimodale, multicanale, dai sistemi più tradizionali, come computer e tablet, ai più innovativi, come wearable e IoT. Design e valutazione dell'esperienza utente (Ux), dell'usabilità e dell'accessibilità.

- **Area contenuti**

Analisi, progettazione, generazione, gestione e valutazione di contenuti testuali, visivi e multimediali per alimentare i canali editoriali e digitali come web e social.

Figure professionali (esempi)

Area della comunicazione	Area interaction	Area contenuti
<ul style="list-style-type: none"> - Creative director - Brand consultant - Media planner - Copywriter - Art director - Web designer - Visual designer - Web master - Corporate Brand specialist - App Developer - Specialista di comunicazione aziendale 	<ul style="list-style-type: none"> - Interaction designer - Media designer - Data visualizer - Usability specialist - Access project manager - User experience designer - Frontend web developer 	<ul style="list-style-type: none"> - Web journalist - Web content specialist - Architetto dell'informazione - Knowledge manager - Content marketing manager - Addetto stampa - Technical writer

Situazione occupazionale (1 anno dalla laurea)

	Anno di Laurea	Lavora	Cerca	Studia	Intervistati/ Tot. Laureati
1	2014	73.3	23.3	3.3	81.1
2	2015	56.5	26.1	8,7	79.3
3	2016	69,2	23,1	7,7	89,7

Laureati intervistati a 12 mesi dalla laurea – dati in % (fonte Almalaurea).

Soddisfazione per il lavoro svolto: **8.3** su 10 (media per la classe di laurea: 7.2)

Tempo dalla laurea al reperimento del primo lavoro: **3,7 mesi (1,7 dall' inizio della ricerca)**

Utilità della laurea per lo svolgimento dell' attività professionale:
38,9% fondamentale + 38,9% utile

Utilizzo delle competenze acquisite con la laurea: **in misura elevata 61,1%**

Struttura del corso

- Impostazione fortemente laboratoriale
- Non adatta a chi lavora a tempo pieno
- Piano di studi personalizzabile (anche in funzione dell'esperienza pregressa)

- Potenziamento continuo
 - nuovo insegnamento 2013: Comunicazione Digitale
 - nuovo insegnamento 2014: Elementi di Informatica
 - nuovo insegnamento 2015: Psicologia Cognitiva per la Comunicazione
 - nuovo insegnamento 2016: Digital Marketing
 - nuovo insegnamento 2017: Gestione di dati multimediali
 - nuovo insegnamento 2018: Data Visualization

- dal 2013: seminari integrativi
- dal 2014: esercitazioni differenziate e tutor disciplinari

Aree di studio

1. Le scienze cognitive e psicolinguistiche

- Struttura e uso del linguaggio umano
- Comunicazione linguistica
- Percezione e psicofisica
- Ergonomia cognitiva
- Psicologia sociale



Aree di studio

2. La comunicazione mediata dai computer

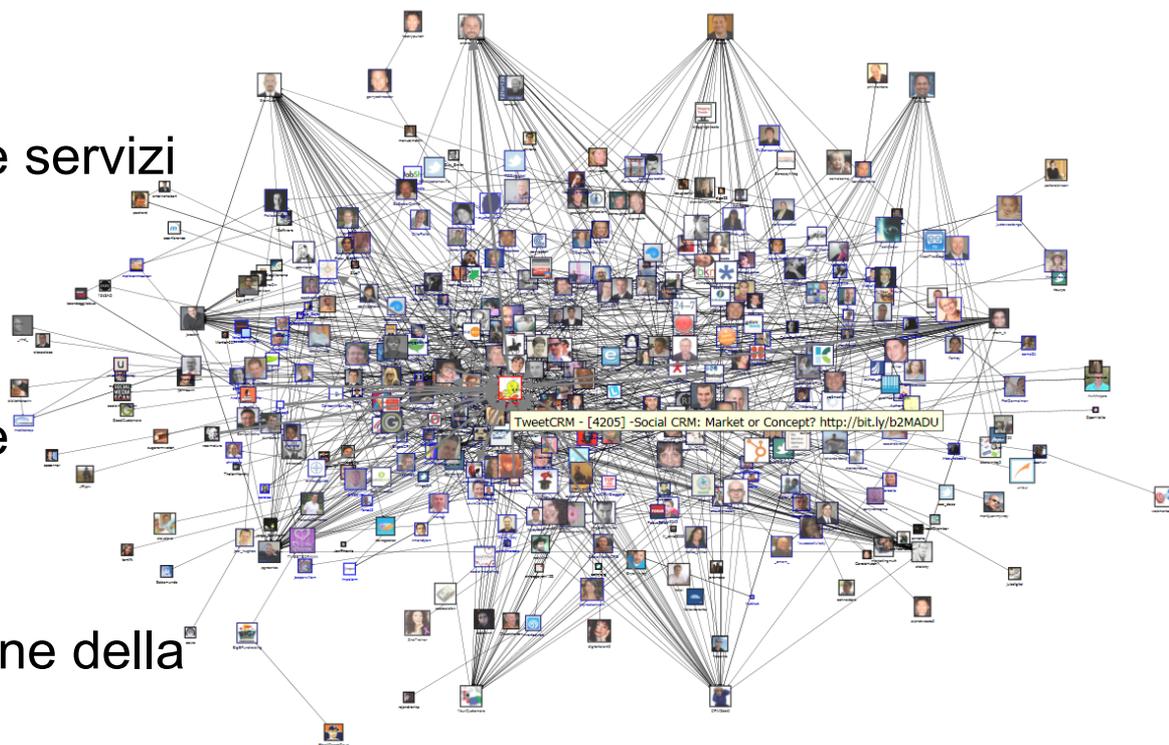
- Strumenti di comunicazione e interazione basati su internet (Web, social network)
- Sistemi per la comunicazione e la collaborazione in azienda
- Applicazioni delle tecnologie al marketing, alla pubblicità, ai servizi
- Aspetti giuridici della comunicazione e dell'informazione



Aree di studio

3. Il design dei prodotti e dei servizi

- Design di applicazioni e servizi interattivi
- Progettazione di servizi in rete
- Comunicazione visiva e design delle interfacce
- Sistemi complessi
- Semantic Web e gestione della conoscenza



Ammissione al corso

- Requisiti curriculari
 - Laurea in:
 - DM 270: L-20 (Scienze della comunicazione), L24 (Scienze e tecniche psicologiche), L-31 (Scienze e tecnologie informatiche), L8 (Ingegneria dell'informazione) e L4 (Disegno industriale);
 - DM 509: classi 14 (Scienze della comunicazione), 34 (Scienze e tecniche psicologiche), 26 (Scienze e tecnologie informatiche), 9 (Ingegneria dell'informazione) e 42 (Disegno industriale).
 - Oppure, almeno 16 CFU complessivi nei settori scientifici disciplinari:
 - INF/01 Informatica, ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni, ICAR/17 Disegno, M-PSI/01 Psicologia generale, M-PSI/05 Psicologia Sociale.
- Colloquio
 - per valutare “la coerenza del progetto individuale con gli obiettivi della LM in TTC”
- Colloqui individuali di orientamento in giugno/luglio su richiesta (vedi <http://www.disco.unimib.it/TTC>)
- Seminari introduttivi
 - Strumenti per il Web design
 - Introduzione all'informatica
 - Introduzione alla psicologia cognitiva
 - introduzione alla statistica inferenziale

Struttura del corso di laurea magistrale 2017/18

Primo anno

Insegnamenti obbligatori (36 CFU):

- Cognizione e linguaggio (8 CFU) 1° s.
- Ergonomia cognitiva (8 CFU) 2° s.
- Diritto dell'informazione, della comunicazione e dell'informatica (8 CFU) 1° s.
- Strumenti e applicazioni del Web (8 CFU) 1° s.
- Laboratorio di comunicazione visiva (4 CFU) 2° s.

Due insegnamenti a scelta (12 CFU):

- Comunicazione digitale (6 CFU) 2° s.
- Elaborazione di dati multimediali (6 CFU) 2° s.
- **Elementi di informatica (6 CFU) 1° s.**
- Gestione della conoscenza (6 CFU) 2° s.
- Sistemi informativi (6 CFU) 2° s.

Un insegnamento a scelta (8 CFU):

- Psicofisica e percezione (8 CFU) 1° s.
- **Psicologia cognitiva per la comunicazione (8 CFU) 1° s.**

Secondo anno

Comunicazione visiva e design delle interfacce
(8 CFU)

Un insegnamento a scelta (8 CFU)

- Atteggiamenti e opinioni (8 CFU)
- Digital Marketing (8 CFU)
- Psicologia dei consumi (8 CFU)
- Psicologia delle influenze sociali (8 CFU)
- Strumenti di indagine per le organizzazioni e i mercati (8 CFU)

Insegnamenti a scelta libera (8 CFU)

Tirocinio (4 CFU)

Due insegnamenti a scelta (12 CFU)

- Data visualization (6 CFU)
- Data semantics (6 CFU)
- Information retrieval (6 CFU)
- Intelligenza artificiale (6 CFU)
- Laboratorio di progettazione (6 CFU)
- Laboratorio di progettazione II (6 CFU)
- Sistemi complessi: modelli e simulazione (6 CFU)
- Tecnologie e applicazioni dei sistemi distribuiti (6 CFU)
- Ubiquitous e context-aware computing (6 CFU)
- Visual information processing and management (6 CFU)

Prova finale (24 CFU)

Per saperne di più

Informazioni

alla pagina di TTC sul sito del DISCO: <http://www.disco.unimib.it/ttc>

email: orientamento.TTC@disco.unimib.it

Regolamento Didattico 2017-18 (pubblicazione in giugno)

The screenshot shows the website interface for the Department of Informatics, Systemic and Communication (DISCO) at the University of Milan - Bicocca. The page is titled 'Regolamenti e Manifesti' and lists various regulations and manifestos for the Master's degree in Theory and Technology of Communication. The navigation menu includes Home, Dipartimento, Ricerca, Didattica, Divulgazione, Personale, Intranet, and Ateneo. A search bar is present at the top, and a sidebar on the left provides links for students, including 'Regolamenti e Manifesti'.

Regolamenti e Manifesti

Sei in: Home > Laurea Magistrale in Teoria e Tecnologia della Comunicazione > Regolamenti e Manifesti

STAMPA

Seguono i regolamenti del corso di Laurea Magistrale in Teoria e Tecnologia della Comunicazione. Per ogni studente si applica il regolamento emesso nell'anno di immatricolazione.

- Regolamento Didattico Laurea Magistrale in Teoria e Tecnologia della Comunicazione A.A. 2016-2017 (09/06/2016)
- Manifesto degli studi Laurea Magistrale TTC, a.a. 2016-2017 (01/09/2016)
- Regolamento Didattico Laurea Magistrale in Teoria e Tecnologia della Comunicazione A.A. 2015-2016 (07/10/2015)
- Manifesto degli studi Laurea Magistrale TTC, a.a. 2015-2016 (07/07/2015)
- Regolamento Didattico del corso di laurea Magistrale in Teoria e Tecnologia della Comunicazione A.A. 2014/2015 (15/05/2014)
- Manifesto degli studi a.a. 2014/2015 (30/06/2014)
- Regolamento Didattico Laurea Magistrale in Teoria e Tecnologia della Comunicazione A.A. 2013/2014 (12/06/2013)
- Manifesto degli studi - Laurea Magistrale in Teoria e Tecnologia della Comunicazione A.A. 2013-2014 (09/10/2013)
- Regolamento degli Studi - Laurea Magistrale in Teoria e Tecnologia della Comunicazione A.A. 2012/2013 (17/05/2012)
- Manifesto degli Studi - Laurea Magistrale in Teoria e Tecnologia della Comunicazione A.A. 2012-2013 (04/07/2012)
- Regolamento degli Studi - Laurea Magistrale in Teoria e Tecnologia della Comunicazione A.A. 2011/2012
- Regolamento degli studi - Laurea Magistrale in Teoria e Tecnologia della Comunicazione A.A. 2010/2011



Thank You! Questions?